

Regulamin Sprzedaży Premiowej produktów marki Liquid Wrench, GUNK, Motor Medic

I. Definicje:

1. **Regulamin** - zasady i warunki sprzedaży premiowej ONDO przeznaczonej dla klientów ONDO sp. z o.o.
2. **Program Sprzedaży Premiowej** – program marketingowy mający na celu zwiększenie sprzedaży, a skierowany do klientów tj. osób fizycznych a także partnerów handlowych nabywających produkty marki: LIQUID WRENCH, GUNK i MOTOR MEDIC – na których zostały umieszczone naklejki, które można naklejać na kupony i odesłać do Organizatora. Za zebraną określoną ilość naklejek Uczestnik otrzyma wskazaną przez siebie nagrodę z Puli Nagród.
3. **Organizator** – ONDO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Czerwieńskiego 3B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000488754, Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 945 217 67 13, REGON: 122994090, z kapitałem zakładowym w wysokości 11 879 850 PLN.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna lub partner handlowy tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Polski, która w ramach prowadzonej działalności dokonuje zakupu produktów objętych tą promocją.
5. **Produkty Promocyjne** – te produkty marek: GUNK, LIQUID WRENCH, MOTOR MEDIC których zakup przez Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej powoduje możliwość uzyskania naklejek umieszczonych na tych produktach, które następnie naklejone na kupony i przesłane do Organizatora uprawniają do uzyskania określonej nagrody z Puli Nagród.
6. **Nagrody** – towary wymienione w katalogu nagród tzw. Pula Nagród umieszczonym w serwisie www.ondo.eu/program, na które Uczestnik ma prawo wymienić zebrane z produktów promocyjnych naklejki zgromadzone i przesłane do Organizatora w czasie trwania tego Programu Sprzedaży Premiowej.
7. **Naklejki** – naklejki umieszczone na Produktach Promocyjnych wskazanych marek. Od ilości zebranych naklejek zależy rodzaj nagrody, którą może uzyskać Uczestnik.

II. Zasady Sprzedaży premiowej

1. Program sprzedaży premiowej organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzony w terminie od dnia 27 maja 2019 r. i trwa do wyczerpania Puli Nagród przewidzianej w ramach niniejszej sprzedaży premiowej, jednak nie później niż do dnia 30 października 2019 r. W promocji biorą udział tylko te kupony z naklejkami, które Organizator otrzyma do dnia 30 listopada 2019 roku.
2. Pula Nagród dostępna w ramach sprzedaży premiowej jest ograniczona.
3. Uprawnionym do otrzymania nagrody jest każdy Uczestnik, który zgromadzi odpowiednią ilość naklejek z zakupionych produktów objętych sprzedażą premiową w okresie trwania niniejszego programu oraz w tym okresie prześle do Organizatora kupon z naklejkami wraz z wybraną przez Uczestnika nagrodą/mi.
4. Uczestnik nabywa nagrodę w zależności od ilości zebranych naklejek. Do każdej nagrody przypisana jest odpowiednia ilość naklejek wymaganych do zebrania przez Uczestnika i uprawniających do jej otrzymania. Uczestnik decyduje jaką nagrodę lub nagrody chce otrzymać od Organizatora.
5. W zależności od ilości zebranych naklejek przez Uczestnika może on wybrać jedną nagrodę przypisaną danej ilości zebranych naklejek bądź może wskazać więcej niż jedną nagrodę, jeśli suma ich wartości mieści się w ilości zebranych naklejek.
6. Kupony do naklejania naklejek są dostępne u dystrybutorów lub na stronie Organizatora pod www.ondo.eu/promocje. Na kupon należy nakleić zebrane naklejki z produktów objętych sprzedażą premiową oraz wskazać wybraną przez Uczestnika nagrodę lub nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie wskaże nagrody Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem w celu dokonania wyboru nagrody lub też, jeśli taki kontakt okaże się utrudniony, może sam zdecydować o nagrodzie dla Uczestnika.
7. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest katalog nagród możliwych do zdobycia przez Uczestnika z Puli Nagród.
8. Organizator zastrzega jednak, że w przypadku gdy liczba określonych nagród ulegnie wyczerpaniu może przesłać podobną nagrodę (analogiczny produkt) mieszczącą się w przedziale cenowym wskazanej a niedostępnej nagrody.
9. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie żądania wymiany uzyskanej nagrody na inną lub wymiany na równoważność pieniężną.
10. Cena regularna nagród zawartych w Puli Nagród wynosi od 35 zł do 199 zł netto.
11. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
12. Do Programu można przystępować przez cały czas jego trwania.

III. Zasady przyznawania nagrody

1. Organizator dostarczy Uczestnikowi wybraną przez niego nagrodę po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator dostarczy nagrodę przesyłką kurierską lub pocztową na adres wskazany w kuponie przez Uczestnika.
3. Za potwierdzenie odbioru nagrody uważa się potwierdzenie odbioru przesyłki kurierskiej.
4. Dostawa nagrody dla Uczestnika jest bezpłatna.
5. Nagrody dostarczane są Uczestnikom w terminie do 30 dni roboczych licząc od dnia otrzymania przez Organizatora wypełnionego kuponu z naklejkami wraz z danymi umożliwiającymi przesłanie nagrody.
6. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru nagrody pod wskazanym przez siebie adresem, w terminie ustalonym przez firmę kurierską. Nieodebranie lub odmowa przyjęcia nagrody przez Uczestnika powoduje, że Uczestnik traci prawo do tej nagrody w momencie jej nieodebrania lub odmowy jej przyjęcia.
7. W przypadku dostarczenia nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera. Po otrzymaniu nagrody należy sprawdzić, czy jest ona zgodna z dokonany wskazaniami (nie dotyczy sytuacji opisanej w II pkt 8) i czy nie widać śladów zniszczenia. W przypadku widocznego zniszczenia lub uszkodzenia nagrody, lub niezgodności jakościowej czy ilościowej przesyłki należy sporządzić protokół reklamacyjny w obecności kuriera, ze wskazaniem podstawy reklamacji.

IV. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji odnośnie warunków sprzedaży premiowej i przyznawania nagród.
2. Reklamacja składa się mailowo na adres centrala@ondo.eu lub pisemnie pocztą na adres siedziby Organizatora.
3. Wszelkie pytania i reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane Organizatorowi w czasie trwania programu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
4. W celu sprawnego przeprowadzenia procesu reklamacji Uczestnik powinien podać zgłaszane zastrzeżenia oraz podać swoje dane osobowe wraz z określeniem formy komunikacji i stosownych adresów.
5. Organizator po otrzymaniu reklamacji prześle Uczestnikowi potwierdzenie przyjęcia reklamacji oraz poda termin jej rozpatrzenia, który nie będzie dłuższy niż 14 dni od otrzymania reklamacji, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem terminu.
6. Termin na rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu w przypadku niekompletności zgłoszenia reklamacji, o czas jej uzupełnienia przez Uczestnika, w terminie do 21 dni od otrzymania żądania uzupełnienia reklamacji.
7. Organizator nie odpowiada za błędne podanie adresu do korespondencji przez Uczestnika.
8. Uczestnik, którego reklamacja nie została uwzględniona ma prawo do odwołania się do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów, a w przypadku podmiotów innych niż konsumenci do właściwego sądu powszechnego.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes w postaci przeprowadzanej sprzedaży premiowej.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu Sprzedaży Premiowej m.in. doręczenia nagrody lub udzielenia informacji odnośnie zgłoszonej reklamacji.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu.
5. Uczestnikowi przysługuje prawa dostępu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Programie.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej serwisu <http://ondo.eu/promocje>.
2. Informacje o wszelkich zmianach Regulaminu zostaną zamieszczone w serwisie <http://ondo.eu/promocje>.
3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do niniejszego Programu Sprzedaży Premiowej akceptuje warunki Regulaminu.
4. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Programu Sprzedaży Premiowej mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Do nagród otrzymanych przez osoby fizyczne ma zastosowanie zwolnienie z podatku dochodowego od osób fizycznych z art. 21 ust. 1 pkt 68 – w przypadku gdy jednorazowa nagroda nie przekracza kwoty 2.000 zł. W przypadku podmiotów gospodarczych wartość nagrody winna być wliczona do jego przychodu. Za prawidłowe rozliczenie odpowiada dany podmiot gospodarczy.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania i przeprowadzenia Programu Sprzedaży Premiowej.