

REGULAMIN KONKURSU "Znajdź jak największą ilość różnic na dwóch fotografiach"

1. Organizator konkursu

1.1 Organizatorem konkursu jest ONDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Krakowie, ul. Czerwieńskiego 3B, (31-319) Kraków, zarejestrowana w sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000488754, NIP 8940026979, REGON 930309230 (dalej zwany „Organizatorem”).

1.2. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników.

2. Miejsce i czas trwania konkursu

2.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 września 2020 roku i trwać będzie do dnia 18 września 2020 roku (do godziny 23:59).

2.2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 22 września 2020 r.

3. Warunki uczestnictwa w konkursie

3.1 Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca obywatelem Polski oraz posiadająca swój profil w serwisie społecznościowym Facebook.

3.2. Pracownikom Organizatora oraz podmiotów, które wykonują czynności na jego zlecenie, ich małżonkom, a także ich krewnym lub powinowatym w linii prostej, nie przysługuje prawo udziału w konkursie.

4. Nagrody w konkursie

4.1. Nagrodą w konkursie jest zestaw produktów zawierający:

- BRUMM - APTECZKA SAMOCHODOWA - ACBRAD001
- BRUMM - NIEWIDZIALNA WYCIERACZKA 250 ML- BRNW025
- BRUMM - TELESKOPOWY KABEL USB 3 W 1 Z 3 RÓŻNYMI WTYCZKAMI - ACBRKAB3W1
- BRUMM - UCHWYT MAGNETYCZNY NA TELEFON – ACBRUMAG
- BRUMM - ZAPASOWE KOŁO 500ML - BRZK05BRUMM C2019 PŁYN DO DEZYNFEKЦИИ RĄK I POWIERZCHNI 500ML- BRPCP05

4.2 W ramach konkursu wyłonionych zostanie zwycięzca, który wskaże największą liczbę różnic na grafikach. W przypadku, kiedy więcej niż 1 uczestnik wskaże taką samą ilość różnic, wygrywa osoba z wcześniejszym czasem zgłoszenia konkursowego.

4.3. Nagroda nie przekracza jednorazowej kwoty 200 zł i w związku z tym podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych, przy zastrzeżeniu spełnienia warunku 3.2.

5. Przebieg Konkursu

5.1. Konkurs zostanie ogłoszony na fanpage'u BRUMM – kosmetyki samochodowe i akcesoria. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.

5.2. Zadanie konkursowe polega na wysłaniu w wiadomości prywatnej w której wskaże jak największą ilość różnic między zdjęciami w dowolnej formie (opis, zdjęcie) oraz pozostawieniu przez Uczestnika pod postem konkursowym komentarza, w którym poinformuje o wysłaniu do organizatora wiadomości prywatnej z odpowiedzią konkursową.

Z nadesłanych odpowiedzi komisja konkursowa nagrodzi pierwszą osobę, która wskaże największą ilość różnic.

5.3 Celem zapewnienia prawidłowej organizacji konkursu ONDO sp. z o.o. powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad konkursu oraz ich interpretacji rozstrzyga komisja.

5.4 Doręczenie nagrody do Uczestnika następuje w ciągu 14 dni od podania przez Uczestnika informacji o miejscu jej dostarczenia. Zwycięzca Konkursu powinien potwierdzić Organizatorowi w formie prywatnej wiadomości na portalu społecznościowym Facebook następujące informacje: imię i nazwisko oraz dane adresowe do wysyłki nagrody. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu tych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowego przekazania nagrody

5.5. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcami konkursu lub nie podania przez nich danych niezbędnych do doręczenia nagrody w ciągu 14 dni od momentu ogłoszenia wyników konkursu, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

5.6. Organizator zastrzega, że realizuje wysyłki jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5.7. Nagrody dostarczane są na koszt Organizatora.

5.8. Nie przewiduje się możliwości wymiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.

5.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku braku kontaktu z Uczestnikiem lub w wyniku podania przez niego błędnych danych.

5.10. Kontakt z Organizatorem możliwy jest poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook.

5.11. Organizator zastrzega sobie prawo, że odpowiedzi, które naruszają zasady współzycia społecznego, są obraźliwe, wulgarne, pomawiające osoby lub grupę osób, dyskryminujące, seksistowskie itp. – zostaną wyeliminowane z konkursu.

6. Polityka prywatności

6.1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne i wymagane jest jedynie w celu przesłania przez Organizatora wybranej nagrody do Uczestnika.

6.2. Organizator oświadcza, że pozyskane dane osobowe są przez niego przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszego konkursu i przesyłania nagrody.

6.3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U z 2002, nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami), w celach jak podano powyżej, a także w celach marketingowych, gdy Uczestnik wyrazi na to odrębną zgodę.

6.4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

6.5. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich aktualizacji oraz ich usunięcia.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do przyznania nagród, w trakcie trwania konkursu lub w ciągu 14 dni od jego zakończenia. Uczestnik może zgłosić reklamacje wyłącznie poprzez jej przesłanie na adres: ONDO sp. z o.o., ul. Czerwieńskiego 3B, 31-319, z tytułem: konkurs "Znajdź jak największą ilość różnic na dwóch fotografiach" – reklamacja. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

7.2. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń dotyczących nagrody przed sądem właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty i firm kurierskich.

7.4. W przypadku, gdyby z powodów niezależnych od Organizatora, przeprowadzenie konkursu napotykało na trudności, których przewyciężenie wymagałoby dodatkowych nadmiernych nakładów, lub przyczyn od niego niezależnych, Organizator może konkurs odwołać lub przełożyć jego zakończenie na inny termin.

7.5. Konkurs nie stanowi żadnej z rodzajów gier losowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych. Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, ale wyłącznie od osobistych kwalifikacji i aktywności Uczestników.

7.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.